

Fashion Law: gli “avvocati della moda”

Legali di imprese operanti nei campi dell'abbigliamento, della calzatura, dell'occhialeria, dove il Made in Italy sa esprimersi ai massimi livelli: ecco gli “avvocati della moda”.

«Fin dagli anni 70 il nostro Studio ha assistito quelle aziende che hanno determinato l'exploit del settore nel Nordest, per cui possiamo ben comprendere l'interesse che da qualche tempo vie-

ne riservato al “diritto della moda” in convegni giuridici e scuole di formazione professionale», sottolinea l'avvocato Giulio Gabbrielli, rappresentante della seconda generazione alla guida dello Studio Legale Gabbrielli & Partners di Milano (Ve). «Per giovani avvocati che si affacciano alla libera professione la moda può effettivamente essere un settore da coltivare: non vi è solo il

fascino della materia, ma l'opportunità di esercitare da avvocati d'impresa, da operatori del diritto cui è concesso vivere attivamente tutta la realtà aziendale esprimendo le proprie competenze in un ampio ventaglio che va dalla proprietà intellettuale ai diritti del consumatore, dal diritto societario e d'impresa al diritto privato internazionale, dal diritto concorsuale al diritto del lavoro, dalle vendite online alla tutela della privacy, raggiungendo qualificati risultati in termini di specializzazione interdisciplinare: opportunità rara, oggi, in una società dove la domanda di tutela legale costringe ineluttabilmente a una specializzazione così estrema da diventare arida, facendo perdere all'avvocato quel ruolo e quel prestigio sociale e culturale che la storia da sempre gli ha riconosciuto».

Gabbrielli & Partners Ass. Professionale

Piazza Martiri della Libertà 16
30035 Milano (VE)

t. +39 041 570 0067
f. +39 041 433 406
giulio.gabbrielli@gabbriellilaw.com

www.gabbriellilaw.com

